

# BOOM

## ¿Qué productos y empresas sobreviven y por qué?

# agroexportador



## Auge agroexportador, coyuntura positiva

Cada año la agroexportación se incrementó

10%

entre

1994 y 2004



14%

entre

2005 y 2017

Dinámica exportadora superior al incremento de la demanda mundial

Ventajas comparativas y competitivas de agroexportaciones peruanas (frutas y hortalizas)

Evolución más intensa a partir de 2000 por:

- Políticas como la Ley de Promoción Agraria 27360
- Mayor inversión pública en grandes proyectos de irrigación costeros
- Firma de tratados de libre comercio

## 4 tipos de productos

### Modernos consolidados

90% probabilidad que el grupo base de sobrevivencia mayor

espárragos, mango, papas y uvas

### Tradicionales consolidados

69% probabilidad que el grupo base de sobrevivencia mayor

café, cacao y banana

### Emergentes

Dificultades de sobrevivencia (en comparación modernos consolidados y tradicionales consolidados)

cebollas, frutas, aceitunas, pprika, alcachofas, quinua y arándanos

### Precarios

Mayor riesgo de salida que el grupo base

arroz, algodón, papa y leguminosas

## Atributos de los productos que afectan la dinámica exportadora

- El valor exportado por producto reduce riesgo de salir del mercado. Incremento US\$ 10 millones aumenta 27% probabilidad sobrevivencia.
- Mayor número de mercados reduce riesgo: importancia de ampliar y diversificar los mercados de exportación.
- Productos con mayor precio unitario tienen menor riesgo, por mayor rentabilidad y retornos a mantener el esfuerzo exportador.
- Solo las exportaciones al mercado de Gran Bretaña reducen riesgo de productos en 58%.

## Mayor probabilidad de sobrevivencia de las empresas

- Empresas más grandes: 46% más que grupo base
- Cooperativas: 52% más que grupo base (sobre todo cuando tienen más de 5 años de exportación).
- Sociedades anónimas: 24% más que grupo base Menor riesgo que otras formas no cooperativas
- Empresas de la costa: 27% más que las de la selva
- Mayor mano de obra femenina: 0.72% más por cada trabajadora adicional entre 1994 y 2012 (ventaja competitiva).

## Recomendaciones de política

- La tipología propuesta es útil para un mejor diseño de estrategias de expansión y diversificación de la oferta exportable de acuerdo con los lineamientos del PENX 2014-2025.
- Buscar estrategias de ampliación de escala y llegada a más mercados: rol promotor del Estado para reducir costo hundido.
- Evaluar las características de los principales mercados para influir en la tasa diferencial de sobrevivencia de los productos.
- Implementar estrategias de diferenciación y desarrollo de mercados especiales y de nicho, no basados en grandes volúmenes sino en productos de alto valor y creciente demanda externa.
- Promover un modelo agroexportador enfocado en la enorme biodiversidad de la sierra y selva.
- Diseñar e implementar políticas específicas de protección para este sector, con acciones para facilitar la participación laboral femenina.

Basado en el estudio Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productos y empresas, de Eduardo Zegarra Méndez, investigador de GRADE, con el apoyo del CIES.