

Concurso Anual de Investigación CIES

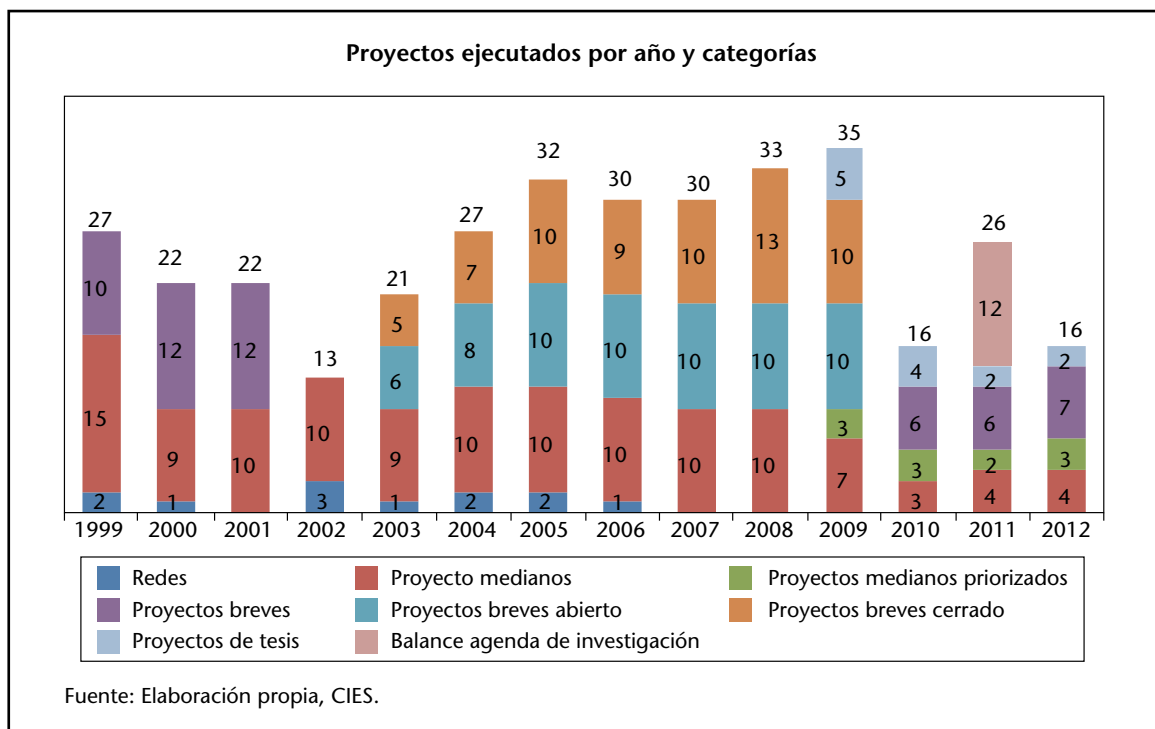
Con una inversión de cuatro millones y medio de dólares¹, el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) ha promovido en los últimos trece años la generación de nuevos conocimientos en temas económicos, sociales y ambientales a favor del país. Estos nuevos conocimientos, traducidos en 350 estudios con opciones de política fueron generados a través del **Concurso Anual de Investigación CIES**, en el que participan los investigadores de las 48 instituciones asociadas ubicadas en Lima y 12 regiones del Perú.

Desde sus inicios, el CIES ha contado con el financiamiento de ACIDI-IDRC del Canadá; en 2008 y 2009 con el aporte del Scotiabank y desde el 2010 con el apoyo de la Fundación Manuel J. Bustamante.

A través de sus diversas categorías, en el transcurso de estos años, se ha logrado: 12 estudios realizados por dos o más instituciones (Redes);

11 Proyectos Priorizados sugeridos por el *Consejo Consultivo del Sector Público* del CIES²; 12 Balances de la Investigación 2007 – 2011; 121 Proyectos Medianos implementados por uno o más investigadores experimentados de la academia; 181 Proyectos Breves desarrollados por investigadores jóvenes menores de 35 años (en categoría Breve Cerrado dirigido a investigadores de universidades de regiones y de públicas en Lima y categoría Breve Abierto); y 13 Proyectos de Tesis de pregrado y post grado desarrollados por profesionales de centros asociados.

Enmarcados en nuestra misión de alimentar las políticas públicas con evidencia en la investigación, el CIES hace un seguimiento a la calidad de los proyectos mediante el desarrollo de talleres de inicio y de lecto-rías independientes. El interés del CIES es contribuir a una mejor toma



de decisiones por parte del Estado, y a un mejor entendimiento de la realidad nacional por parte de la sociedad civil, la empresa privada, la cooperación internacional y los medios de comunicación.

En esa línea, de 350 estudios generados tras los concursos, el 44% está referido a *pobreza y políticas sociales* (salud, educación, microcrédito, servicios básicos, asignación del gasto); el 21% a la *política macroeconómica, economía internacional y finanzas* (acuerdos comerciales, tributación y rubro empresarial); el 20% al *análisis sectorial* (comprende temas sobre democracia, corrupción, sector eléctrico, saneamiento, transporte, regulación, infraestructura, sistema de partidos y representación); y un 15% a estudios sobre *medio ambiente, recursos naturales y desarrollo rural* (producción orgánica, combustibles limpios, responsabilidad ambiental, repercusión de la minería, minería y ruralidad, exportación y desarrollo, crédito, titulación, género, rondas campesinas, agro exportación, sociedades pastoriles, asociaciones rurales).

Entre algunos de los impactos generados por la contribución del CIES están:

- El estudio “Midiendo la calidad de la enseñanza en la educación básica” que ha sido utilizado en el Ministerio de Educación como insumo en la elaboración de propuestas de cambio curricular y por educadores e instituciones diversas, como es el caso del Observatorio de la Educación en América Latina con sede en Uruguay.
- La “Red de políticas macroeconómicas” adoptó un modelo del Banco de Canadá, adecuándolo a las características de la economía peruana. El producto fue cedido mediante un convenio al BCR, el mismo que reforzó su área de modelos. Además, la red contribuyó en generar una corriente de opinión a favor de un cambio de la política monetaria desde metas de emisión hacia el manejo de la tasa de interés de referencia, cambio que se materializó en el año 2011 y que a su vez contribuyó a la reactivación de la economía

1 No incluye aquellas investigaciones financiadas por proyectos sectoriales del CIES.

2 Como parte de la estrategia para lograr levantar mejores demandas de la sociedad, desde hace más de cuatro años el CIES conformó un *Consejo Consultivo del Sector Público (CCSP)*, integrado por ministros y altos funcionarios, para recoger los requerimientos de investigación por parte del Estado (la demanda de conocimiento del Estado) e incluirla en las bases de su *Concurso Anual de Investigación*.

peruana, luego del ciclo recesivo desatado a raíz de la crisis rusa de 1998.

- La investigación “Instituciones y diseño de mercado en el sector eléctrico peruano: efectos sobre la inversión” tuvo incidencia en la elaboración de la ley 28832 (Ley de Desarrollo eficiente de la Generación). Otros aspectos centrales de la investigación siguen alimentando la discusión en el interior de Osinergmin.
- El estudio “Quiénes ganan y quiénes pierden con los partos por cesárea” produjo un extenso debate sobre el tema de partos por cesárea en el Perú con la presencia de la Asociación de Clínicas Privadas, las empresas prestadora de salud, el Indecopi, las clínicas privadas, Essalud y la Superintendencia de las Entidades Prestadoras de Salud.
- El estudio “Reinserción laboral en el mercado peruano” que propuso con éxito modificar la norma de acceso a la Compensación por Tiempo de Servicio y la aplicación de un seguro de desempleo. Esta modificación recoge el cálculo de 6 meses que establece la investigación como el tiempo promedio en que una persona está desempleada en el Perú.
- La investigación “¿Es el gasto en programas de compensación social regresivo?” motivó un proceso de reflexión al Mimdes (ahora MIMPE) para mejorar la calidad en el diseño de ejecución de sus programas, en especial para la reforma en los programas alimentarios.
- El documento de Competitividad: aportes para el gobierno peruano 2006-2011, que ha sido un instrumento y hoja de ruta para las políticas implementadas por los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo; Producción y Ministerio de Economía y Finanzas.
- La investigación “Los agentes de socialización y su influencia sobre la sexualidad en los adolescentes en Arequipa”, determina la relación entre los conocimientos y actitudes de los adolescentes de 15 a 19 años de edad sobre salud sexual y reproductiva y su acceso a los servicios SSR del Ministerio de Salud.
- El estudio “Violencia Familiar: el mudo sufrimiento de los niños y niñas de escasos recursos del departamento de Arequipa” presenta un diagnóstico situacional actualizado sobre la violencia familiar

cuyas víctimas son niñas y niños de 6 a 10 años provenientes de las familias de escasos recursos en Arequipa.

- El estudio “El impacto económico del empoderamiento de la mujer en el hogar” evalúa el impacto del empoderamiento de la mujer dentro del hogar sobre la economía familiar y el bienestar de los hijos.
- El estudio “Análisis de la implementación del Programa Juntos en Huánuco, Huancavelica y Apurímac” se presentó ante el Mimdes en el 2009.
- El estudio “La guerra del centavo: una mirada actual al transporte público en Lima Metropolitana”, que ha generado un debate sobre la reforma del transporte en lo referido a mejores en la regulación, normatividad y gestión empresarial de los actores involucrados en la cadena desde el chofer hasta el concesionario de la ruta.
- El estudio “Trayectorias nutricionales en la niñez: ¿qué condiciones facilitan la recuperación de la desnutrición crónica?” busca llamar la atención sobre la necesidad de complementar las intervenciones nutricionales y de salud que se vienen haciendo en la primera infancia, con intervenciones posteriores que ayuden a que estas continúen y se consoliden.
- Implementación de cuatro agendas con diversos estudios de balance desde el año 2000, que han permitido generar conocimiento en las áreas prioritarias de la política económica y social, considerando transversalmente asuntos de género, equidad e interculturalidad; fortalecer las capacidades de investigación de las universidades regionales dada la importante proporción de políticas que se están descentralizando; y poner especial interés en las actividades vinculadas al fortalecimiento institucional y la modernización del Estado.

La diseminación de los proyectos de investigación concluidos se efectúa a varios niveles mediante reuniones cerradas con ministros, asesores de gabinete y directores generales, entre otros; así como en eventos públicos (foros y seminarios). Asimismo, el CIES promueve sus estudios a través de publicaciones y artículos periodísticos en los diarios de mayor circulación.

A continuación las características de los tipos de estudios de investigación promovidos por el CIES:

Tipo de Proyecto	A quién se dirige	Características
Proyectos Medianos	Investigadores con mayor experiencia	Plazo de 6 a 12 meses y un presupuesto de alrededor de \$15,000.
Proyectos Medianos Priorizados (financiados desde 2010)	Investigadores con mayor experiencia, trabajando temas sugeridos por el CCSP	Plazo de 6 a 12 meses y un presupuesto de alrededor de \$15,000.
Proyectos Breves Abiertos	Investigadores jóvenes (menores de 35 años)	Duración entre 6 y 9 meses y un presupuesto de alrededor de \$4,000.
Proyectos Breves Cerrados (financiados desde el 2003 al 2006)	Investigadores de universidades públicas o centros del interior	Tienen un tiempo de duración entre 6 y 9 meses y un presupuesto de \$4000 o \$5,000, dependiendo de la convocatoria
Redes de investigación (financiadas hasta el 2006)	Red de dos o más centros socios	El plazo de 12 a 18 meses de trabajo con un presupuesto de \$100,000 o \$140,000, dependiendo de la convocatoria.
Proyectos de tesis (financiadas desde 2009)	Investigadores que sustentan y aprueban la tesis de pregrado o postgrado (desde 2012) sea en economía u otra ciencia social.	Plazo no mayor a nueve meses y reciben \$2,000.
Proyectos Balances y Agenda de Investigación (2011)	A cargo de uno o más investigadores y los proyectos están referidos a áreas temáticas, realizando un balance de la investigación realizada durante 2007 – 2011 y una propuesta de agenda de investigación de mediano plazo.	Plazo no mayor a tres meses y reciben \$3,000.

Contacto:

Xavier Gordillo, Director Adjunto CIES
 xgordillo@cies.org.pe / (51-1) 264-9855