

Talleres de capacitación para socios 2017

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVOS

Jueves 11 al sábado 13 de mayo en Lima

I. Sumilla

El presente taller de capacitación tiene por objetivo brindar una introducción a la metodología de investigación cualitativa y está dirigido a investigadores con formación en Ciencias Sociales. De esta manera, se busca promover el desarrollo de propuestas de investigación que incorporen el levantamiento, procesamiento y análisis de evidencia primaria cualitativa. El curso tendrá una orientación aplicada y motivará a los estudiantes a encontrar soluciones metodológicas rigurosas y viables que sean útiles para sus propuestas de investigación.

II. Objetivos:

- Construir habilidades para (i) el uso de diversas técnicas cualitativas usadas en las ciencias sociales para levantar datos, (ii) el diseño de los instrumentos y los protocolos correspondientes, y (iii) la gestión de la base de datos cualitativa.
- Facilitar el acceso a un abanico de recursos metodológicos que permitan abordar la fase de trabajo de campo en función a problemas de investigación de diversa naturaleza.
- Fomentar un pensamiento crítico y creativo en relación a la selección de las rutas y técnicas que permitan responder a diferentes preguntas de investigación de manera rigurosa, transparente y ética.

III. Público Objetivo:

Miembros de los centros y universidades asociadas que se encuentren interesados en postular a los Concursos de Investigación convocados por el CIES: **investigadores, docentes y asistentes de investigación.**

IV. Contenidos del taller

El taller está basado en cinco módulos:

Tema 1: Introducción a la investigación cualitativa

- ¿Qué es (y que no es) la investigación cualitativa aplicada a las ciencias sociales?
- Características de la investigación cualitativa.
- Alcances y limitaciones de la investigación cualitativa.
- Tipos de estudios cualitativos
- Criterios para evaluar la calidad y el rigor de una investigación cualitativa: validez, confiabilidad y triangulación.
- La representatividad en la investigación cualitativa.
- Lineamientos éticos para la investigación cualitativa.

Tema 2: Salir a buscar los datos: el rol del trabajo de campo

- ¿Qué es un dato cualitativo?, ¿dónde se encuentran este tipo de datos?
- Los lugares de la investigación cualitativa: conceptualización, selección y delimitación.
- ¿Qué es (y que no es) el trabajo de campo?
- La investigación cualitativa vs. la investigación etnográfica: similitudes y diferencias.

Tema 3: Diseño de la estrategia metodológica

- ¿Qué elementos debe tener un buen diseño de investigación cualitativa?
- Muestreo y selección de informantes.
- Protocolos para la vinculación con los informantes: anonimato, transparencia, rendición de cuentas, devolución y reciprocidad.

Tema 4: Técnicas e instrumentos de investigación

- Técnica 1 - Observación: tipos de observación, elaboración de guías, manejo de notas de campo, fortalezas y debilidades de la técnica.
- Técnica 2 - Entrevistas: tipos de entrevistas, elaboración de instrumentos, desarrollo de entrevistas, registro, fortalezas y debilidades de la técnica.
- Técnica 3 - Grupos focales: composición, elaboración de guías, conducción y procesamiento, fortalezas y debilidades de la técnica.
- Lo visual como herramientas de investigación

Tema 5: Análisis, procesamiento y presentación de la evidencia cualitativa

- Registro, transcripción y organización de los datos cualitativos
- El proceso de codificación: construcción de categorías y elaboración del libro de códigos. La codificación convencional vs. la codificación con software especializado. Alcances y limitaciones de la codificación.
- Interpretación de la evidencia: identificación de patrones, convergencias y divergencias. Comparación de datos de diversas fuentes, tiempos, actores.
- Presentación de los resultados de la investigación cualitativa. Formatos y audiencias. Implicancias éticas de representar a los informantes en el proceso de escritura.

V. Docente

Msc. Norma Belén Correa Aste (Correo: ncorrea@pucep.pe): Investigadora Principal en Políticas Públicas, Desarrollo y Cultura; Docente de la Sección de Antropología del Departamento de Ciencias Sociales y la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

VI. Horario, lugar y fechas

El taller durará 3 jornadas de ocho (8) horas cada una / Horas totales: 24

- Fechas y horarios: Jueves 11 al sábado 13 de mayo, de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6 p.m.
- Lugar: Consorcio de Investigación Económica y Social – CIES, ubicado en Av. Cayetano Heredia 861, Jesús María, Lima.

VII. Selección de lecturas digitales

1	<p>Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 1. La investigación cualitativa
2	<p>Hernández, R et al (2010). Metodología de Investigación. México: Mc Graw Hill</p> <p>Parte 3: El proceso de la investigación cualitativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 12: El inicio del proceso cualitativo. Planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de hipótesis e inmersión en el campo • Capítulo 13: Muestreo en la investigación cualitativa • Capítulo 14: Recolección y análisis de los datos cualitativos • Capítulo 15. Diseño del proceso de investigación cualitativa <p>Parte 4: Los procesos mixtos de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 17: Los métodos mixtos
3	<p>Hammersly, M & P. Atkinson (1994). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidós.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 7: Registro y organización de la información. • Capítulo 8: El proceso de análisis • Capítulo 10: Ética
4	<p>Correa, N y T. Roopnaraine (2014). Pueblos indígenas y programas de transferencias monetarias condicionadas. Estudio etnográfico sobre la implementación y los efectos socio-culturales del programa Juntos. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo, International Food Policy Research Institute, Pontificia Universidad Católica del Perú.</p> <p>Disponible en: https://publications.iadb.org/handle/11319/6381</p>

VIII. Bibliografía general

- ADLER, P. (1998). "Observational techniques". En: Denzin, Norman K. y Yvonna S. Lincoln, editores. *Collecting and Interpreting Qualitative Materials*. London: Sage. Pp. 79-109.
- AGUIRRE, A. (1996). *Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. México: Alfaomega.
- ANDER-EGG, E. (2003). *Técnicas para la recogida de datos e información*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.
- ANDERSON, A. (2000) "Una Introducción a la Investigación Cualitativa". En: *Revista Psiquiátrica Peruana*, 6(1): 103-112. Lima: Sociedad Psiquiátrica Peruana.
- ANDERSON, A. (2001). *El Dominio Cultural de las Enfermedades en Cuyo Grande, Cusco*. Tesis (Lic.). PUCP, Facultad de Ciencias Sociales.
- ARDEVOL, E. (2003). *Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea*. *Athenea Digital*, num 3: 72-92.
- ARKSEY, H. (1999). *Interviewing for social scientists: an introductory resource with examples*. London: Sage.
- AZORIN, F. (1986). *Métodos y aplicaciones del muestreo*. Madrid: Alianza Editorial.
- BABBIE, E. (2000). *Fundamentos de la Investigación Social*. México: International Thompson Editores.

- BECKER, H. (2009). Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en Ciencias Sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.
- BERNARD, R. (1988). Research Methods in Cultural Anthropology. Newbury Park, CA: Sage.
- BERNARD, R. (2006). Research methods in anthropology: qualitative and quantitative approaches. Lanham, MD: Altamira Press. 4th Ed.
- BERTAUX, D. (1980). "El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades". En Cahiers Internationaux de Sociologie, Vol. LXIX, París, 1980, pp. 197-225. En: <http://preval.org/files/14BERTAU.pdf>
- BOEIJE, H. 2010. Analysis in qualitative research. Los Angeles, SAGE
- BRYMAN, A. (2012). Social research methods. New York: Oxford.
- CEA D` ANCORA, M. (1998). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis.
- COLLIER, J. y M. COLLIER. (1992). Visual Anthropology. Photography as a Research Method. Albuquerque: University of Mexico Press.
- CORREA, N y T. ROOPNARAINÉ (2014). Pueblos indígenas y programas de transferencias monetarias condicionadas. Estudio etnográfico sobre los efectos socio-culturales del programa Juntos en seis comunidades andinas y amazónicas del Perú. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo, International Food Policy Research Institute, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- CRESWELL, J. 2007. Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing among Five approaches. Thousand Oaks: Sage. 2nd Ed.
- CRESWELL, J. (2014) Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Thousand Oaks: Sage.
- DEBUS, M. y N. PORTER. (1988). Manual para excelencia en la investigación mediante grupos focales, Pennsylvania: Health Com –PATH (pp.13-27)
- DENZIN, N. e I. LINCOLN (eds). (2005). The Sage Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage. 3a ed.
- FETTERMAN, D. (2009). Ethnography: Step-by-step. Thousand Oaks: Sage. 3ª ed.
- FIREBAUGH, G. (2008). Seven Rules for Social Research. Princeton University Press.
- FLICK, U. (2007). Introducción a la investigación cualitativa. Morata
- FOODY, W. (1994). Constructing questions for interviews and questionnaires: theory and practice in social research. Cambridge: Cambridge University Press.
- GARCÍA, M. et al. (2000). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Editorial.
- GAY, P y H. WARDLE. (2007). How to read ethnography. New York: Routledge.
- GERRING, J. (2001). Social Science Methodology. A Criterial Framework. Cambridge: Cambridge University Press.
- GIROUX, S. y G. TREMBLAY (2006). Metodología de las ciencias humanas: la investigación en acción. Barcelona, Fondo de Cultura Económica de España.

- GUBER, R. (2001). La etnografía. Método, campo y reflexividad. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- GUBER, R. (2004). El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires: Paidós.
- HAKIM, C. (2000). Research Design. Successful Designs for Social and Economic Research. Londres: Routledge.
- HAMMERSLEY, M, y P. ATKINSON. (1994). Etnografía: Métodos de Investigación. Barcelona: Paidós.
- HERNÁNDEZ, R. et al (1999). Metodología de la Investigación, 2da. edición. México: McGraw – Hill.
- HERNANDEZ, R. (2008). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- HINE, C. (2004). Etnografía Virtual. Barcelona: Editorial UOC.
- HOLLIDAY, A. (2002). Doing and Writing Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage.
- IBAÑEZ, J. (1991). “El grupo de discusión: fundamento metodológico y legitimación epistemológica” En: M. Latiesa y otros, El pluralismo metodológico en la investigación social. Granada: Universidad de Granada.
- IBAÑEZ, J. (1994). El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden. Madrid: Siglo XXI
- IBAÑEZ, J. (2003). Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y práctica. Madrid: Siglo XXI
- KIRS J. y M. MILLER. (1986). Reliability and Validity in Qualitative Research. Qualitative Research Methods Series, Volume 1. Newbury Park, CA: Sage.
- KOTAK, C. 1998. Presenting anthropology to diverse audiences. En: Bernard, Russell. 1998. Handbook of methods in cultural anthropology. London: Altamira Press. pp. 737-761
- KRAUSE, M. (1995). “La investigación cualitativa - Un campo de posibilidades y desafíos”, en Revista Temas de Educación, Nº 7, pp. 19-30.
- KRUEGER, R. (1994). Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research, 2da. edición. Newbury Park, CA: Sage.
- LASSITER, L. (2005). Collaborative Ethnography and Public Anthropology. Current Anthropology 46 (1): 83-106.
- LECOMPTE, M. y J. SCHENSUL. (1999). Analyzing and Interpreting Ethnographic Data. CA: Altamira Press.
- MACCLANY, J. y C. MCDONAUGHY (eds) (1996). Popularizing Anthropology. Londres: Routledge.
- MALETTA, H. (2009). Epistemología Aplicada: Metodología y Técnica de la Producción Científica. Lima: CIES, CEPES y Universidad del Pacífico.
- MARSHALL, C. & G. ROSSMAN (2011). Designing Qualitative Research. London: Sage.
- MARTÍNEZ, M. (2004). Ciencia y arte de la metodología cualitativa. México: Trillas

- MILES, M. y A. HUBERMAN. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Newbury Park: Sage.
- MOORE, N. (2000). *How to do Research: The Complete Guide to Designing and Managing Research Projects*, 3a. edición. London: Library Association Publishing.
- MORGAN, D. (1997). *Focus Groups as Qualitative Research*, 2da. edición. *Qualitative Research Methods Series*, Vol. 16. Newbury Park, CA: Sage.
- PUNCH, M. (1986). *The Politics and Ethics of Fieldwork*. *Qualitative Research Methods Series*, Vol. 3. Newbury Park, CA: Sage.
- RAGIN, C. (2007). *La construcción de la investigación social: introducción a los métodos y su diversidad*. Bogotá: Siglo del hombre.
- RUBIO, M. y J. VARAS (1997). *El análisis de la realidad social en la intervención social*. Madrid: CCS
- RUDESTAM, K. (2007). *Surviving your dissertation: a comprehensive guide to content and process*. Los Angeles: Sage.
- RUIZ, J. y ISPIZUA, M. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana: métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Deustuo
- SALGADO, C. (2000). *Análisis comparativo de la metodología cuantitativa y cualitativa: revisión y análisis de la metodología cualitativa*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- SANJEK, R. (ed). 1990. *Fieldnotes. The makings of Anthropology*. Cornell University Press: Ithaca and London.
- SAUTU, R. et al (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
- SCHEAFFER, R. et al (1996) *Elementos de muestreo*. México: Editorial Iberoamérica.
- SCHENSUL, S. et al (1999). *Designing and Conducting Ethnographic Research*. (Libro 1, *Ethnographers Toolkit*). New York: Altamira Press
- STRAUUS, A. & J. CORBIN (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquía
- SCHENSUL, JEAN. (1999). "Focused Group Interviews". *Ethnographer's Toolkit N°. 3*. Altamira Press, pp. 51-114.
- SPRADLEY, J. (1979). *The Ethnographic Interview*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- SPRADLEY, P. (1980). *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- STEWARD, D. et al (1990). *Focus Groups: Theory and Practice*. *Applied Social Research Methods Series*, Vol. 20. Newbury Park, CA: Sage.
- STRAUSS, A. y J. CORBIN. (1990). *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Newbury Park, CA: Sage.
- TAYLOR, S y R. BODGAN (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de los significados*. Madrid: Paidós.
- TROTTER, R. (1999). "Friends, Relatives, and Relevant Others: Conducting Ethnographic Network Studies". *Ethnographer's Toolkit No. 4*. Schensul et al. Altamira Press, pp. 1-50.

- VALLES, M. (2000). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis.
- WOLCOTT, H. (1994). Transforming qualitative data: description, analysis, and interpretation. Thousand Oaks: Sage.
- WOLCOTT, H. (2003). Mejorar la escritura de la investigación cualitativa. Medellín: Universidad de Antioquia. Facultad de Enfermería.
- WHITE, W. (1984). Learning from the Field. A Guide from the Experience. Newbury Park: Sage.

