

Curso: Los usos y exigencias de la metodología cualitativa

Descripción:

En el mundo de los estudios sociales, el adjetivo “cualitativo” ha ido ganando reconocimiento. A la par, han aumentado las dudas y confusiones acerca de qué hablamos cuando nos referimos a “metodología cualitativa”. La investigación social cualitativa supone cambiar de un enfoque en variables a un enfoque en casos. Las principales implicancias de este giro serán examinadas en este curso. Esta forma de abordaje plantea altas exigencias con respecto a la contextualización de los casos; y supone, además, fuertes demandas respecto a las cualidades personales de quienes investigan, tanto en el campo como en la gestión pública. Durante las sesiones analizaremos ejemplos y realizaremos pequeñas prácticas a fin de ejercitar las habilidades que requiere, y de precisar las características de un estudio cualitativo de calidad.

Objetivo:

Exponer las mejores lecciones que nos dejan varias décadas de experimentación con métodos cualitativos. Al finalizar el curso, los/as participantes estarán en condiciones de (1) determinar la conveniencia de tratar sus temas de interés en un formato cualitativo, (2) elegir entre diseños, técnicas y procedimientos de análisis, y (3) evaluar la contribución de los estudios cualitativos que leen.

Dirigido a:

Estudiantes, profesionales, funcionarios públicos e investigadores con interés en ciencias sociales. No es requisito pero será conveniente contar con alguna experiencia previa de investigación cualitativa.

Docente:

Jeanine Anderson, antropóloga con Ph.D. de la Universidad de Cornell en Nueva York, EE. UU. Desde 1992 hasta 2012 formó parte de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente dicta cursos para la preparación de tesis y sobre investigación cualitativa, además de realizar estudios, consultorías y evaluaciones de proyectos para entidades nacionales e internacionales. Sus temas de especialización son género, ciclo de vida, salud, pobreza, los cuidados y la política social. Mantiene un permanente interés en las innovaciones metodológicas en las ciencias sociales, particularmente los enfoques en redes y procesos.

Sesiones y temas

Sesión 1

¿Qué es un caso? Los antecedentes en los estudios de caso de diferente índole y pertenecientes a diferentes disciplinas. El lugar infaltable que tienen los conceptos, de distintos niveles de abstracción, en la investigación. La teoría y los modelos conceptuales que dan el inicio a una investigación cualitativa.

Sesión 2

Diseños metodológicos cualitativos. Las opciones más usadas y otras menos recorridas. Ejemplos. El trabajo que hace el diseño. La planificación y su importancia aun cuando se busca mantener la flexibilidad frente a los sujetos y circunstancias en el campo. La subjetividad y la persona del investigador/a en los estudios cualitativos.

Sesión 3

La construcción de datos. Las técnicas posibles: la observación, las entrevistas en toda su variedad, documentos y artefactos, diversas expresiones de los sujetos de investigación. Las implicancias de combinar múltiples fuentes con múltiples formatos y soportes. Evitar el peligro de producir datos en exceso, desconectados entre sí. Cómo elaborar un plan de análisis.

Sesión 4

Dato producido, dato analizado. Las opciones para el análisis de materiales cualitativos. Ejemplos de procedimientos analíticos para distintos tipos de datos. Cuándo termina un estudio cualitativo y cuándo se cuenta con suficiente evidencia.

Sesión 5

La verificación de los resultados. La auditoría y los criterios de calidad siendo la verosimilitud antes que validez el principio central. La interpretación de los hallazgos y el regreso a la teoría. El problema del micro y macro o en qué sentido pueden generalizarse los resultados de un estudio cualitativo. Los contrastes entre los paradigmas cualitativo y cuantitativo y la posibilidad de usar métodos mixtos.

Sesión 6

La redacción de un informe cualitativo. Cómo y cuánto incorporar del contexto. La justa proporción entre descripción, análisis e interpretación. La escritura que transmite convicción. Sobre la relación entre el o la investigador/a y los sujetos de investigación. Los retos de la reciprocidad y la confidencialidad. Cuando profundizar en la vida ajena obliga a asumir compromisos.