

**CONSORCIO DE INVESTIGACION ECONOMICA Y SOCIAL – CIES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA – UNSA**

Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la  
Provincia de Caylloma - Arequipa.

**Propuesta de Investigación para Proyectos Breves Cerrados para  
instituciones fuera de Lima**

**Autor: Elin Baldárrago**

## **1. TITULO**

Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa.

## **2. OBJETIVO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

### **2.1 Definición y contexto del problema**

En los últimos años, la economía peruana ha emprendido un ciclo de recuperación, expresada en cifras de crecimiento positivas, impulsado por las exportaciones y el consumo interno. Este crecimiento, no obstante, no está generando un incremento del bienestar en amplios segmentos de la población, especialmente de aquellos ubicados en las zonas rurales y pobres. Si bien el crecimiento está basado en la exportación de materias primas producidas en las zonas rurales (minería y pesca principalmente), éstas no comprometen la utilización de mano de obra en forma extensiva, al contrario, sus actividades tienen un fuerte soporte de capital intensivo.

Según los especialistas para que los frutos del crecimiento lleguen a los más pobres y a las zonas rurales, se necesita generar mayor empleo en sus lugares. En esta perspectiva, actividades como la agroindustria y el turismo han sido identificadas no sólo como generadoras de empleo y que requieren de poca inversión, sino que también, están ubicadas en las zonas del interior del país.

Actualmente el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía peruana, pues representa ingresos por más de 920 millones de dólares (9% de las exportaciones). De acuerdo a la información preliminar, el país ha sido visitado por más de un millón de turistas el año pasado, casi el doble de hace ocho años atrás (CANATUR, 2005). Las previsiones que se hacen por medio de organismos especializados en el tema, es que la llegada de turistas extranjeros va a continuar creciendo en nuestro país, principalmente como producto de dos factores, por una parte, que las personas de los países desarrollados están viajando más y en segundo lugar, debido a las condiciones socio-políticas de nuestro país, que en el actual momento lo hacen un sitio vacacional más seguro. Hay que tener en cuenta que en las décadas pasadas resultaba muy arriesgado viajar hacia el Perú (WTO, 2004).

El destino final de los turistas generalmente son lugares ubicados en el interior del país, que se caracterizan por poseer un elevado stock de capital natural o histórico-monumental. Junto a ello, generalmente coexisten comunidades locales con altos niveles de pobreza. Sus escasos ingresos están relacionados con el empleo precario en actividades de autoconsumo principalmente. En ese sentido, la preocupación de organismos internacionales y gobiernos es aprovechar al máximo las posibilidades del desarrollo turístico con miras a erradicar la pobreza en dichos lugares y al mismo tiempo sea ambientalmente sustentable (WWF Internacional, 2001). Por otro lado, el sector privado y sus

asociaciones internacionales también reconocen esta preocupación y responden al desafío que ésta lleva implícito. La Organización Mundial del Turismo - OMT establece como objetivos prioritarios la atenuación de la pobreza y desarrolla el Código Ético para el Turismo (1999) donde prioriza los aspectos de “participación equitativa de la población local en los beneficios económicos, sociales y culturales del Turismo”

En el Perú, un caso es el Cañon del Colca, destino turístico ubicado en la provincia altoandina de Caylloma (Arequipa), que muestra una actividad turística reciente y crecientemente importante<sup>1</sup>. El lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social (PNUD, 2005), no obstante, al lado de la pobreza que caracteriza el paisaje social de la zona, siempre ha estado el paisaje hermoso de su belleza natural. En este sentido, el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural (Sancho, 2003), no solo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje, lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.).

En ese contexto, el flujo de turistas es una oportunidad para aquellas comunidades, especialmente para generar nuevas fuentes de empleo, elevar sus magros ingresos y mejorar sus niveles de vida.

## **2.2 Interrogantes**

Las preguntas que guían nuestra investigación son:

¿En qué medida el turismo constituye una fuente de empleo importante para las familias en el Cañón del Colca? ¿Cómo están los ingresos de las personas que trabajan en el sector turismo respecto a los ingresos de las que trabajan en otras actividades económicas?

En relación a las empresas locales, ¿poseen éstas suficientes dosis de cooperación y asociativismo para aprovechar las oportunidades crecientes del turismo receptivo?

## **2.3 Objetivos**

El objetivo central de la investigación es clarificar el rol que está asumiendo la incipiente actividad turística en la zona del Cañon del Colca, provincia de Caylloma, en la generación de empleo local y en la creación de capital social en la comunidad.

Objetivos específicos

- ✓ Describir el caso de estudio esto es, el valle del Colca sus principales características, además de ello un somero análisis de la actividad turística en la zona.

---

<sup>1</sup> EL 17% de los turistas que llegan al país visitan el Cañon del Colca (CANATUR, 2005)

- ✓ Analizar el impacto del turismo en los hogares del lugar, en términos de empleo y de los niveles de ingreso generados, comparando con otros segmentos laborales.
- ✓ Evaluar los niveles de cooperación y asociación como herramientas que disponen los empresarios turísticos locales para desarrollarse en este sector.

## **2.4 Índice tentativo de la investigación**

### **CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

La actividad turística y sus modelos de desarrollo

El desarrollo económico local

Definición y formas de capital social en el desarrollo local

### **CAPITULO 2: EL VALLE DEL COLCA Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Aspectos generales de la zona

Antecedentes y caracterización de la actividad turística

Institucionalidad local, actores y propuestas frente al turismo.

### **CAPITULO 3: EL EMPLEO TURÍSTICO EN LAS FAMILIAS DEL CAÑON DEL COLCA**

Características del mercado laboral en el valle del Colca

El ingreso familiar y el empleo turístico

### **CAPITULO 4: EMPRESARIADO LOCAL, COOPERACIÓN Y CAPITAL SOCIAL**

Estudio exploratorio del empresariado local.

El empresariado local: su desempeño y su visión al turismo

Formas de colaboración entre el empresariado local

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **3. MARCO TEÓRICO**

### **3.1 Modelos de desarrollo turístico**

Los modelos de desarrollo turístico están moldeados tanto por las tendencias internacionales de la evolución de la economía, como por las particularidades de los países y las localidades. Así, aunque pueden existir múltiples situaciones combinadas o intermedias de desarrollo turístico, éstas pueden ser resumidas en dos fundamentales:

Un modelo de “turismo de enclave” o segregado, que se encuentra manejado principalmente por grandes empresas de comercialización turística en combina con grandes transnacionales y requiere de grandes inversiones en las zonas turísticas (Cordero, 2004). Las comunidades locales no son tomadas en cuenta para nada bajo este esquema de funcionamiento y el aprovechamiento de los beneficios de la actividad es casi inexistente. (Hiernaux-Nicolas, s.f.)

El otro modelo de desarrollo turístico tiene que ver con un turismo más integrado<sup>2</sup> y que ha sido llamado también “comunitario”. Aquí impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad (mayores ingresos y empleo). La intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual, las organizaciones e instituciones locales les correspondería un papel protagónico (Brohman, 1996).

Desde una perspectiva práctica, posiblemente, pueden ubicarse experiencias turísticas “intermedias”, es decir, donde ambas influencias, el turismo de enclave y el comunitario, se combinen de manera más o menos pareja y por ende no se puede decir con total certeza cuál de los dos modelos extremos es el que predomina. Sin embargo, lo importante es ver si la comunidad maximiza el “dividendo social” del turismo, es decir, si los efectos estructurales de éste, refuerzan los ingresos y la estructura productiva local impulsando procesos de desarrollo económico local (Punzo, 2003).

### **3.2 Desarrollo económico local y capital social**

El desarrollo de las comunidades locales puede ser analizado desde el paradigma emergente del desarrollo económico local (DEL), el cual es definido como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local (Vazquez, 1998; Blakely, 1989).

La experiencia demuestra que no se trata de un proceso lineal y acumulativo (Barreiro, 2003), sino que tiene que ver en gran medida, con la interacción de los actores locales en la comunidad, tanto la cooperación como la asociación son factores clave para impulsar el desarrollo. Las comunidades más desarrolladas, lo han sido en la medida que sus actores han tenido mayor predisposición a cooperar en aras de objetivos comunes y, en sentido contrario, las comunidades de menor desarrollo, deben su atraso a la escasa predisposición a cooperar por parte de sus organizaciones e instituciones (Putman, 1992). En esta perspectiva, surge el concepto de capital social, que se refiere a la habilidad de las personas de trabajar juntas por un objetivo común en grupos y organizaciones. La habilidad para cooperar voluntariamente depende, del grado en que las comunidades compartan normas y valores capaces de subordinar intereses individuales a aquellas del grupo (Grottaert, 1998).

Aquellas comunidades que cuentan con un abanico diverso de redes sociales y asociaciones cívicas se encuentran en mucho mejor pie para enfrentar la

---

<sup>2</sup> Este tipo de turismo tiene sus antecedentes a partir de las experiencias del francés Cristian Saglio en la región de Casamance en Senegal (Sancho, 2003).

pobreza y la vulnerabilidad (Moser 1996; Narayan, 1995) y aprovechar nuevas oportunidades que se presentan (Isham, 1999).

En esta perspectiva, las comunidades locales que se enfrentan al fenómeno turístico poseen distintas dosis de capital social, pero entre más fuertes sean estos recursos, mejores posibilidades tendrán para incidir en la determinación del modelo de desarrollo turístico y lograr mayores niveles de “rentabilidad social”.

En el Perú, los espacios rurales de la sierra (donde se encuentra ubicado el caso de estudio), se caracterizan por ostentar niveles de pobreza y bajos ingresos, asociados a una economía agraria pre-capitalista. No obstante, en las últimas décadas, la sierra está consolidando mercados laborales en su interior, formados por campesinos que de manera permanente y en los propios medios rurales locales viven de la venta de su fuerza de trabajo (Monge, 1999). Estos mercados estarían asociando a otras actividades como la minería, turismo, etc.

Por su parte la manera natural de organizarse en los andes rurales es la comunidad campesina, realidad social de “complejidad baja”, donde puede hablarse de cierta identidad y espíritu comunitario, lo cual se constituye en un activo para la acción colectiva (Tanaka, 2001) No obstante, es difícil pensarlas como unidades de producción, porque la experiencia ha demostrado su inviabilidad como empresas comunales, las comunidades campesinas entonces, son más bien espacios de coordinación e interacción de unidades productivas familiares (Monge, 2001; Kervin, 1987).

### **3.3 Hipótesis**

Los beneficios del turismo en el empleo local del Cañon del Colca es relativamente bajo por la propia naturaleza de ser un turismo que todavía no tiene características de “comunitario”. Sin embargo, las personas que se encuentran empleadas en el turismo, reciben mayores ingresos que los obtenidos por las personas ubicadas en otros segmentos laborales, entonces es probable que el impacto de mejores ingresos laborales tenga alguna incidencia positiva en el desarrollo económico local.

Dadas las redes de cooperación y colaboración existentes en las comunidades rurales andinas es probable que éstas estén fortaleciendo el aprovechamiento de los beneficios del turismo, especialmente en las empresas locales familiares.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 Instrumentos de investigación**

La investigación se basará en los siguientes instrumentos de investigación:

- ✓ Una encuesta de hogares representativa aplicada a los hogares de los distritos que se ubican dentro de la zona turística del Cañon del Colca. Esto es, los distritos de Chivay, Achoma, Cabanaconde, Coporaque, Ichipamapa,

Lari, Maca, Madrigal, Tapay y Yanque. La muestra se determinará en base a la población total de la zona y se dirigirá principalmente al estudio de los aspectos de mercado laboral<sup>3</sup>.

- ✓ Entrevistas en profundidad aplicadas a empresarios turísticos locales, con el propósito de indagar cómo visualizan el turismo, cuál es su potencialidad, qué dificultades están teniendo, y sobre todo que redes de colaboración tienen con otros microempresarios.

#### **4.2 Metodología de análisis**

El análisis consta de tres partes. La primera es una caracterización de la zona de estudio que se realizará bajo las pautas metodológicas propuestas por la Organización Internacional del Trabajo OIT, para el análisis de experiencias de turismo comunitario (OIT, 2005).

La segunda parte del análisis utilizará los resultados de la encuesta. La parte descriptiva que busca trazar algunas de las características centrales que distinguen a los hogares ubicados en la zona de estudio. Se dividirán los hogares en dos tipos; esto es, en primer lugar, los hogares que por lo menos tienen uno de sus miembros trabajando en el sector turístico, y el otro grupo serían los hogares que no tienen a ninguna persona trabajando en este sector. Los indicadores utilizados para ello serán, además de los mostrados mas abajo, en el cuadro N° 1, el número de personas ocupadas en el hogar y el promedio del total de ingresos mensuales del hogar.

Luego se buscará determinar la diferenciación de ingresos entre quienes trabajan en el turismo y el resto. En este sentido, se analizará si la recepción de una mayor cantidad de dinero se encuentra dada por el hecho de estar ubicado(a) en ciertos segmentos laborales (ganadores) o más bien estaría determinada por características sociodemográficas. Para ello se hace un análisis multivariado, donde la variable dependiente es el ingreso anual y las variables independientes son dos tipos de variables: las relativas a la ubicación en los segmentos laborales (mostrados en el Cuadro N° 2) y las correspondientes a las características sociodemográficas de los individuos (Cuadro N° 1).

Posteriormente, se buscará conocer el impacto de ingresos laborales de quienes laboran en el sector turismo en los ingresos totales de sus hogares y por ende en su situación económica. Para ello se realiza otro análisis multivariado, pero esta vez no con la información de individuos que laboran, sino con la información de todos los miembros de los hogares. En este sentido, el ejercicio consiste básicamente en introducir en el modelo analítico como variables independientes un conjunto de atributos sociodemográficos de los hogares, por una parte, y por la otra, incluir como una de las variables dependientes la inserción laboral de los miembros de la familia que trabajan. En lo que respecta a la variable de inserción laboral, los hogares se dicotomizaran entre los que tienen por lo menos un miembro que trabaja en

---

<sup>3</sup> La muestra de hogares será determinada al inicio de la investigación

turismo, respecto a los hogares que no tienen a nadie trabajando en turismo, es decir, que se encuentran insertos en otras actividades económicas.

### **Cuadro N° 1: Variables independientes**

Sexo de la jefatura (Hombre)
Edad de la jefatura (años)
Escolaridad de la jefatura (años)
Jefe (a) ocupado (a)
Relación de dependencia demográfica <sup>(1)</sup>
Relación de dependencia laboral <sup>(2)</sup>
Inserción laboral (Al menos un miembro del hogar en turismo)
Tamaño del hogar (número de miembros)

(1)Relación de dependencia demográfica: Es el número de personas menores de 10 años más las personas mayores de 64 años, divididas entre las personas cuyas edades van de los 10 a los 64 años.

(2)Relación de dependencia laboral: Surge de la división del número de miembros activos del hogar entre el número total de miembros del hogar.

### **Cuadro N° 2: Segmentos laborales**

Segmento 1. (Campesino)
Segmento 2. (Transformación)
Segmento 3. (Extractivo)
Segmento 4. (Servicios)
Segmento 5. (Turismo)

La tercera parte estará basada en la información de las entrevistas y permitirá detallar en los microempresarios el tipo de negocio, su trayectoria y antigüedad en la actividad; la cantidad de personas y los métodos de gestión que poseen. Luego se estructura de acuerdo al tamaño de los establecimientos, tomando como variable de segmentación el número de empleos que generan los establecimientos en temporada alta (incluyendo los empleados de la familia del informante o el propio informante).

Por otro lado, las entrevistas también buscan despejar los niveles de colaboración social para enfrentar los retos del turismo. Para ello se estudiarán dos tipos de variables, una primera de carácter formal, que significa la pertenencia a algún tipo de organización gremial y otra de un carácter ciertamente menos formalizado como son distintas formas de ayuda entre el empresariado local.



## 5. BIBLIOGRAFIA

Barreiro, Fernando (2000), Desarrollo desde el territorio (A propósito del desarrollo local). Barcelona. Instituto Internacional de Gobernabilidad. Web: <http://www.iig.org>

Blakely, Ernest (1989), Planning local development. Theory and practice. Ed. Sage, Newbury Park, USA.

Cámara Nacional de Turismo – CANATUR (2005) Estadísticas del turismo en el Perú. Lima.

Cordero, Allen (2004), Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: El caso del turismo. FLACSO, San José de Costa Rica.

Freiría, Gonzalo (2003), El turismo rural como promotor del empleo y las microeconomías en el desarrollo territorial rural. Web: <http://www.world-tourism.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Ponencia-GonzaloFreir%EDa.pdf>

Grotaert, Christian (1998), Social capital: the missing link? World Bank. Working Paper N° 3. Web: <http://www.worldbank.org/poverty/scapital/library/index.htm>

Hiernaux-Nicolas Daniel (s.f), La metropolización turística del Sureste: Cancún y el Corredor del Caribe.

Isham, Jonathan (1999), The Effect of Social Capital on Technology Adoption: Evidence from Rural Tanzania. Annual meeting American Economic Association, Nueva York.

Kervin, Bruno (1987), La economía campesina en el Perú: Teorías y políticas. SEPIA II. Web: <http://www.sepia.org.pe>

Monge, Carlos (1999), Transformaciones en la sociedad rural. SEPIA V. Web: <http://www.sepia.org.pe>

Moser, Caroline (1996), Confronting Crisis: A Comparative Study of Household Responses to Poverty and Vulnerability in Four Poor Communities. Serie 8 de Estudios y Monografías sobre Desarrollo Ambientalmente Sostenible. Washington, D.C.: Banco Mundial.

Narayan, Deepa (1995), Designing Community-Based Development. Documento N° 7 sobre Desarrollo Social. Banco Mundial, Red de Desarrollo Ambiental y Socialmente Sostenible, Washington, D.C.: Banco Mundial.

Organización Internacional del Trabajo - OIT (2005), Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Web: <http://www.ilo.org/dyn/empent/docs/F1971455268/WP73-2005.pdf>

Organización Mundial del Turismo - OMT (1999), Código Ético para el Turismo. Web: <http://www.world-tourism.org>

Punzo, Lionello (2003), Sostenibilidad del turismo y desarrollo económico local: El caso de la región Toscana. *Económica* Vol. 2 N° 2 pags 193 – 222

Putnam, Robert (1993), *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton University Press, USA.

PNUD-Perú (2005), Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2005. Hagamos de la competitividad una oportunidad para todos. Web: <http://www.pnud.org.pe>

Sancho, Amparo (2005), Turismo y desarrollo. Universidad de Valencia. Web: <http://www.turismoresponsable.net/pdf/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>

Tanaka, Martín (2001), Participación popular en las políticas sociales. Cuándo puede ser democrática y eficiente y cuándo todo lo contrario. Instituto de Estudios Peruanos y Consorcio de Investigación Económica y Social CIES, Lima.

Vazquez Barquero, Antonio (1988), *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Ed. Pirámide. Madrid.

World Tourism Organization-WTO (2004), WTO News. Web: <http://www.world-tourism.org/newsroom/magazine/archives/WTONEWS-2-2004.pdf>

WWF Internacional (2001), Tourism Background Paper. <http://www.wwfint.org>