



PROYECTO

PROMOVIENDO EL CONOCIMIENTO Y POLÍTICAS PARA VINCULAR INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA EN EL PERÚ

Coordinador(a) de Proyecto:

Oficina Ejecutiva CIES

Fecha de Inicio:

Ago - 2013

Fecha de término:

Jul - 2015

(Texto redactado en setiembre 2013)

El PBI del Perú se ha venido incrementando a tasas anuales sostenidas superiores al 5% desde hace más de 10 años, con la excepción de 2009, cuando el PBI creció apenas 0.9%, producto de la crisis financiera internacional del 2007-2008. Para el cierre del 2013, el PBI registró un crecimiento de 5%, impulsado por la demanda interna que creció 5.5%, compensando la debilidad transitoria de las exportaciones. Se estima para el 2014 un crecimiento del 6%. En el aspecto social, la pobreza, según el INEI, se ubica en 26% en el 2012. Y dentro de ella, la pobreza extrema en 6%, sin embargo, persisten dos problemas asociados a la calidad de vida: la pobreza rural continúa por encima del 50%, y sigue habiendo altos niveles de desigualdad y exclusión, bajos niveles productividad, competitividad y empleo en diferentes zonas del país, conducentes a la generación de conflictos sociales debido a, entre otros factores, la poca efectividad del gasto público en los gobiernos regionales.

Los principales desafíos para aumentar el crecimiento del PBI continúan siendo un mejor capital humano, el desarrollo de la infraestructura productiva y social, la mejora de la presencia, eficiencia y efectividad del Estado (mejor gasto público y articularlo a políticas fiscales) y la oportuna y buena administración de la justicia y de los programas de educación y salud pública de calidad, acompañado ello de una cultura de inclusión social y conservación del medio ambiente.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar investigación aplicada para enlace de programas de alivio de la pobreza con programas de desarrollo productivo, con ampliación a una agenda de políticas para crecimiento inclusivo.
2. Respaldo el Concurso Anual de Investigación del CIES para aumentar su sostenibilidad incluyendo actividades de movilización de recursos.
3. Consolidar el respaldo del CIES para la formulación de políticas bien informadas, mejorando las interfaces entre el conocimiento y la política con énfasis en vínculos y difusión al MIDIS, MINAGRI, gobiernos regionales de Piura y Arequipa, y otros actores claves.
4. Ampliar las capacidades de investigación y difusión, poniendo énfasis en los investigadores jóvenes y periodistas en regiones.

Componentes del proyecto:

Componentes	Investigación en alivio de pobreza y desarrollo productivo	Investigación: componente amplio en crecimiento inclusivo	Difusión y aceptación política	Fortalecimiento de capacidades
Resultados corto plazo	Mayores límites del conocimiento en programas de alivio de la pobreza con programas de desarrollo productivo y crecimiento inclusivo		Ciudadanos y políticos informados	Investigadores y periodistas incrementan sus capacidades
Resultados largo plazo	Participantes con mejor conocimiento de vinculación entre programas de alivio de pobreza y desarrollo productivo	Concurso de Investigación anual del CIES es sostenible	Políticas mejoradas en vinculación de programas de alivio de pobreza con desarrollo productivo	Investigadores y periodistas realizan una mejor investigación y difusión

Componente 1: Promoción de investigación aplicada en políticas públicas

La estrategia contempla la agrupación de dos grupos temáticos de investigación para el Concurso de Investigación Anual del CIES. El primero se enfoca en enlazar programas de alivio de la pobreza con programas de desarrollo productivo y el segundo tratará un problema más amplio de la agenda política sobre crecimiento inclusivo.

Componente 2: Difusión e incidencia en políticas

Se difundirán los hallazgos de las investigaciones entre los responsables de políticas en el Ejecutivo, Legislativo, representantes del sector privado, cooperación internacional y los medios, que servirá para, entre otras ventajas, fortalecer la red de contactos de investigadores jóvenes abriendo la oportunidad para que su trabajo sea analizado, evaluado, retroalimentado y reconocido por los tomadores de decisión.

Componente 3: Fortalecimiento de capacidades.

La estrategia está dirigida a los académicos y periodistas para mejorar su conocimiento sobre políticas de vinculación de alivio de la pobreza con desarrollo productivo, mediante cursos de capacitación en alianza con las universidades locales, y por otro lado, desarrollo de talleres para periodistas dirigido a promover la preparación de noticias informadas sobre esta vinculación en particular.

Gestión del Proyecto

La Dirección Ejecutiva del CIES en Lima es el centro de coordinación administrativa y de gestión del Proyecto. Promocionará el trabajo conjunto con los asociados del CIES con experiencia en Lima y en las dos regiones, y con metodologías de participación para maximizar la participación de sus instituciones miembros y otros actores claves de la sociedad civil y medios de comunicación.

Se trabajará en coordinación con los dos gobiernos regionales como socios clave en la implementación del Proyecto y mantendrá relaciones con las instituciones nacionales tales como la PCM, MEF, MIDIS, MINAGRI, PRODUCE y ANGR.

- 3181 lecturas