

# GUÍA PARA ESTRUCTURAR LOS DEBATES PRESIDENCIALES CIES (PERÚ, 2016)

## CONTEXTO

A continuación, se presentan dos formas de estructurar un debate presidencial de segunda vuelta, entre dos candidatos, de acuerdo a la experiencia del CIES e instituciones coorganizadoras de los debates en el Perú en 2016, como el Jurado Nacional de Elecciones, entre otros. Sus objetivos fueron robustecer el rol de los partidos políticos; promover el diálogo y elevar el nivel del debate electoral en torno a propuestas programática; y hacer recomendaciones a las nuevas autoridades para mejorar la gestión del Estado.

## OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

- Consensuar con los equipos de campaña de los candidatos, los moderadores del debate, los productores televisivos y otras instituciones involucradas en cómo se desarrollará el debate.
- Establecer las reglas del debate, hacer sentir cómodos a los candidatos, brindar información útil a la audiencia y, en el caso en que el debate sea televisado, responder a los estándares televisivos.

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

La herramienta consiste en un diagrama que contempla elementos de la dinámica del debate. Una guía de estructura de debate puede incluir los siguientes elementos, aunque estos puedan variar según el tipo de debate y el contexto en el que tengan lugar, el número de candidatos que debaten, entre otras cuestiones:

- Los bloques temáticos en que se dividirá el debate.
- Número de candidatos y tiempos que cada uno tendrá para exponer.
- Tiempo dedicado a réplicas a otros candidatos.
- Intervenciones de los moderadores.
- Duración total del debate.

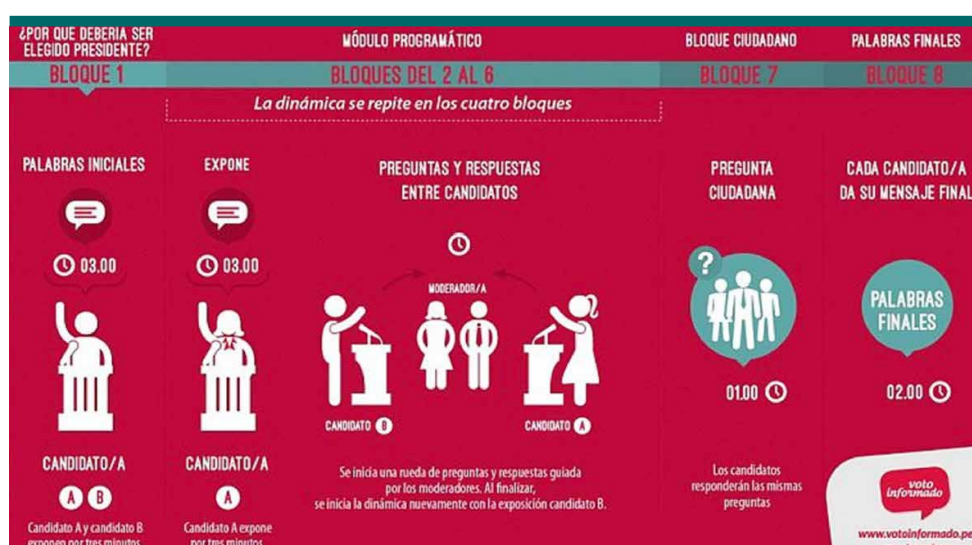
## ¿CÓMO SE UTILIZÓ?

A continuación, se presentan dos formas de estructurar un debate presidencial de segunda vuelta, entre dos candidatos, de acuerdo a la experiencia del CIES en 2016.

### Primer debate presidencial de segunda vuelta Ciudad de Piura, 22 de mayo de 2016

| Bloques                                     | Temas  | Tiempo   |
|---|--|--|
| Bloque 1                                    | Visión de país                               | 3 min candidato A<br>3 min candidato B   |
| Bloque 2                                    | Descentralización y ordenamiento territorial | 3 min candidato B<br>4 min réplica candidato A<br>3 min candidato A<br>4 min réplica candidato B |
| Bloque 3                                    | Potencialidades y competitividad regional    | 3 min candidato A<br>4 min réplica candidato B<br>3 min candidato B<br>4 min réplica candidato A |
| Bloque 4                                    | Recursos naturales y conflictos sociales     | 3 min candidato B<br>4 min réplica candidato A<br>3 min candidato A<br>4 min réplica candidato B |
| Bloque 5                                    | Infraestructura                              | 3 min candidato A<br>4 min réplica candidato B<br>3 min candidato B<br>4 min réplica candidato A |
| Bloque 6                                    | Mensaje final                                | 2 min para cada candidato  |
| Tiempo total por candidato                  |  | <b>33 min aprox.</b>   |
| Tiempo total del debate (incluyendo pausas) |  | <b>1h 30 min aprox.</b>  |

Fuente: Portocarrero Maisch (2016, p. 34)



Fuente: Portocarrero Maisch

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

[www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales](http://www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales)

[www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas](http://www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas)

**Segundo debate presidencial de Segunda vuelta**  
**Ciudad de Lima, 29 de mayo de 2016**

| Bloques  | Temas   | Tiempo                                |
|--|---|---------------------------------------|
| Bloque 1   | ¿Por qué debería ser elegido presidente?            | 3 min candidato A                     |
|  |   | 3 min candidato B                     |
| Bloque 2   | Crecimiento económico y promoción del empleo        | 3 min candidato A expone              |
| Bloque 3   | Desarrollo sostenible y gestión ambiental           | 1 min Pregunto/Comentario candidato B |
| Bloque 4   |   | 1 min Respuesta candidato A           |
| Bloque 5   | Educación, reducción de la pobreza y la desigualdad | 1 min Réplica candidato B             |
| Bloque 6   |   | 1 min Dúplica candidato A             |
| (secuencia de tiempo se repite en estos bloques) |   | -                                     |
|  | Transparencia y lucha contra la corrupción          | 3 min candidato B expone              |
|  | Seguridad ciudadana y orden interno                 | 1 min Pregunto/Comentario candidato A |
|  |   | 1 min Respuesta candidato B           |
| Bloque 7   | Preguntas ciudadanas                                | 1 min Réplica candidato A             |
|  |   | 1 min Dúplica candidato B             |
| Bloque 8   | Mensaje final                                       | 1.5 min candidato A responde          |
|  |   | 1.5 min candidato B responde          |
| <b>Tiempo total por candidato</b>                |   | <b>41.5 min aprox.</b>                |
| <b>Tiempo total por debate</b>                   |   | <b>2 hs aprox.</b>                    |

Fuente: Portocarrero Maisch (2016, p. 33)

## REFERENCIAS

Portocarrero Maisch, J. (2016). Debates presidenciales. Experiencia peruana. Taller para co - crear la metodología de debate. CIES. **Extraído de:** [http://www.cies.org.pe/sites/default/files/proyecto/files/debates\\_presidenciales\\_peru\\_ecuador\\_dic\\_2016.pdf](http://www.cies.org.pe/sites/default/files/proyecto/files/debates_presidenciales_peru_ecuador_dic_2016.pdf)

### Consortio de Investigación Económica y Social (CIES) - Perú

El Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) es una asociación de 48 prestigiosas instituciones peruanas dedicadas a la investigación y la docencia en ciencias económicas, ambientales y sociales. Sus miembros incluyen a universidades y centros de investigación, de Lima y regiones del Perú. Su misión es contribuir al desarrollo del Perú, elevando el nivel del debate nacional sobre las opciones clave de política económica, social y ambiental. Asimismo, fortalecer a la comunidad académica peruana para producir y diseminar conocimiento útil para analistas y agentes de decisión en el sector público, la sociedad civil, los medios de comunicación, la empresa privada y la cooperación internacional.

Contacto: Luz J. Gamarra Caballero, Coordinadora de Proyectos: [lgamarra@cies.org.pe](mailto:lgamarra@cies.org.pe)

[www.cies.org.pe](http://www.cies.org.pe)

[www.facebook.com/CIES.Lima.Peru](https://www.facebook.com/CIES.Lima.Peru)

@CIESLimaPeru

[www.cies.org.pe/es/proyecto/proyecto-cies-elecciones-peru-centrando-el-debate-electoral](http://www.cies.org.pe/es/proyecto/proyecto-cies-elecciones-peru-centrando-el-debate-electoral)

