

Superando la trampa del ingreso medio en Perú: nuevas alianzas para mejores políticas

Proyecto IDRC CIES 2016-2019

Resumen del proyecto de investigación

El PBI del Perú creció 6.4% de 2004 a 2013. Sin embargo, el crecimiento no pudo reducir más rápidamente las brechas sociales. En la actualidad, el súper ciclo de los *commodities* ha terminado; y el Perú afronta una tendencia a la baja en materia de inversión, exportación y potencial crecimiento. Existe una necesidad de políticas económicas, sociales y ambientales innovadoras para enfrentar la trampa del ingreso medio. Además, el Perú ha firmado un programa país para formar parte de la OCDE.

Por lo tanto, el Estado debe interactuar con las instituciones académicas y otros actores para diseñar políticas públicas que impulsen la productividad, la competitividad, el crecimiento de amplia base y la diversificación de las exportaciones, y que fomenten el desarrollo institucional, la reducción de brechas sociales, la ampliación del empleo formal y el uso sostenible de los recursos naturales. Sin embargo, este espacio de cooperación es todavía débil y las políticas públicas son a menudo inerciales y limitadas. Además de esto, un nuevo gobierno tomará posesión en julio de 2016, ávido de nuevas ideas, visiones y estrategias.

El Estado peruano está invirtiendo S/. 860 millones en fondos de investigación, más nada en ciencias sociales (clave para el diseño de políticas). El CIES ha llenado un vacío en la recaudación de fondos de cooperación internacional. Ahora es el momento para establecer alianzas con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) y otras agencias públicas para promover la investigación social aplicada. El objetivo es establecer fondos de contrapartida para concursos de investigación, sobre la base de un programa impulsado por la demanda.

El proyecto transformará el ecosistema de investigación en ciencias sociales; informará sobre políticas públicas; y apoyará al CIES -un socio de larga data del IDRC- en la renovación de su modelo de financiación para asegurar la sostenibilidad.

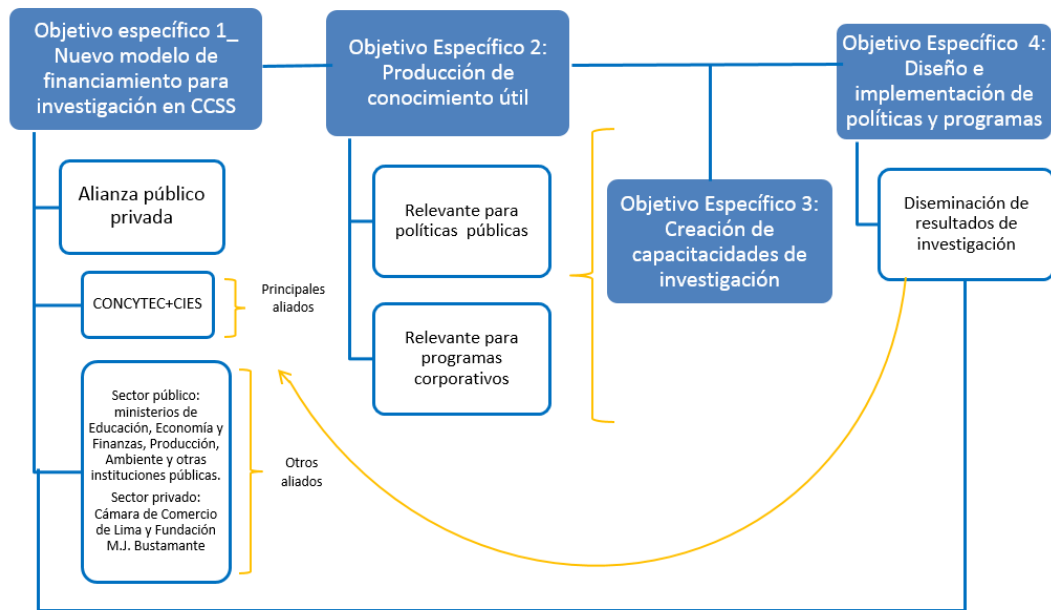
Objetivos

General: Generar conocimientos sobre ciencias sociales para informar a las políticas públicas y los programas privados que superen la trampa del ingreso medio, de manera sostenible, a través de alianzas entre el sector público y el sector privado, la cooperación internacional y la academia.

Específicos

1. Generar un nuevo modelo de financiamiento para la investigación en ciencias sociales, dirigido por una alianza entre el CIES y el CONCYTEC, en asociación con otros agentes públicos y privados, y en colaboración con las instituciones canadienses relevantes, en el contexto de la transición a un nuevo gobierno.
2. Producir conocimiento útil para el diseño e implementación de políticas públicas y programas corporativos que aborden los riesgos de la trampa del ingreso medio.
3. Construir capacidades de investigación, en particular en las regiones, y facilitar el regreso de los estudiantes graduados en ciencias sociales al Perú.
4. Contribuir con el diseño y la implementación de políticas y programas, mediante la difusión de los resultados de la investigación entre los actores públicos, privados e internacionales importantes.

Gráfico 1
Interrelación entre objetivos



Como se muestra en el diagrama, el logro del objetivo específico 1 facilitará los objetivos específicos 2 y 3, que a su vez serán el impulso para el objetivo específico 4; es decir, difundir los resultados de la investigación que informan el diseño de las políticas. Al final del día, las mejores políticas públicas promoverán el bienestar social y validarán el innovador modelo de financiación de la investigación en ciencias sociales.

Gráfico 2
Principales socios del CIES

