

Competitividad e Integración a la Economía Global

José Luis Chicoma

Viceministro de MYPE e Industria

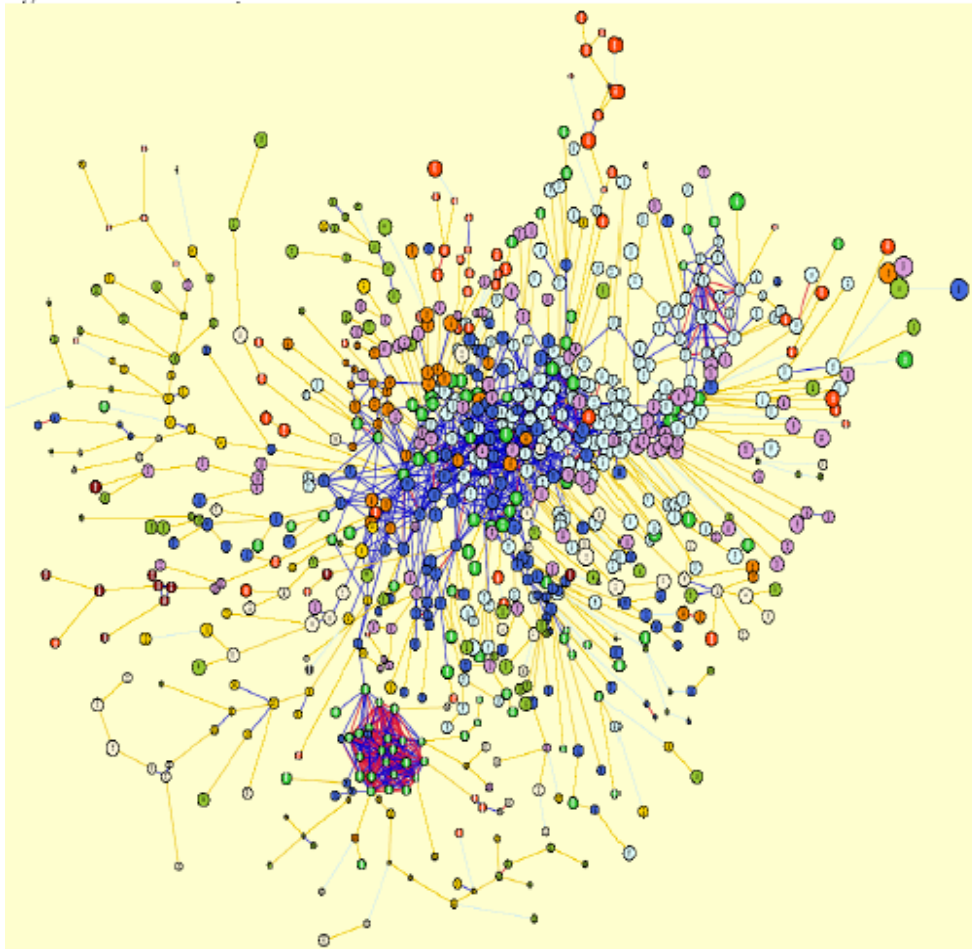
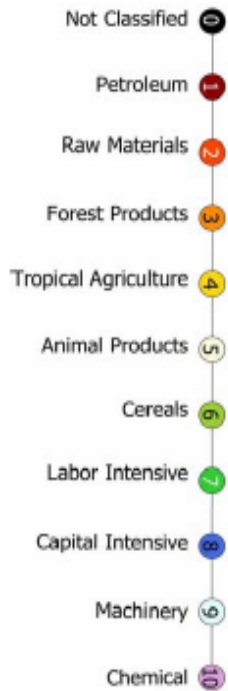
Diciembre 2009

**CUANDO EL
PERÚ PRODUCE** 

**Enfoque de Hausmann / Klinger 2006:
“Doomed to Choose – Industrial Policies as a Predicament”**

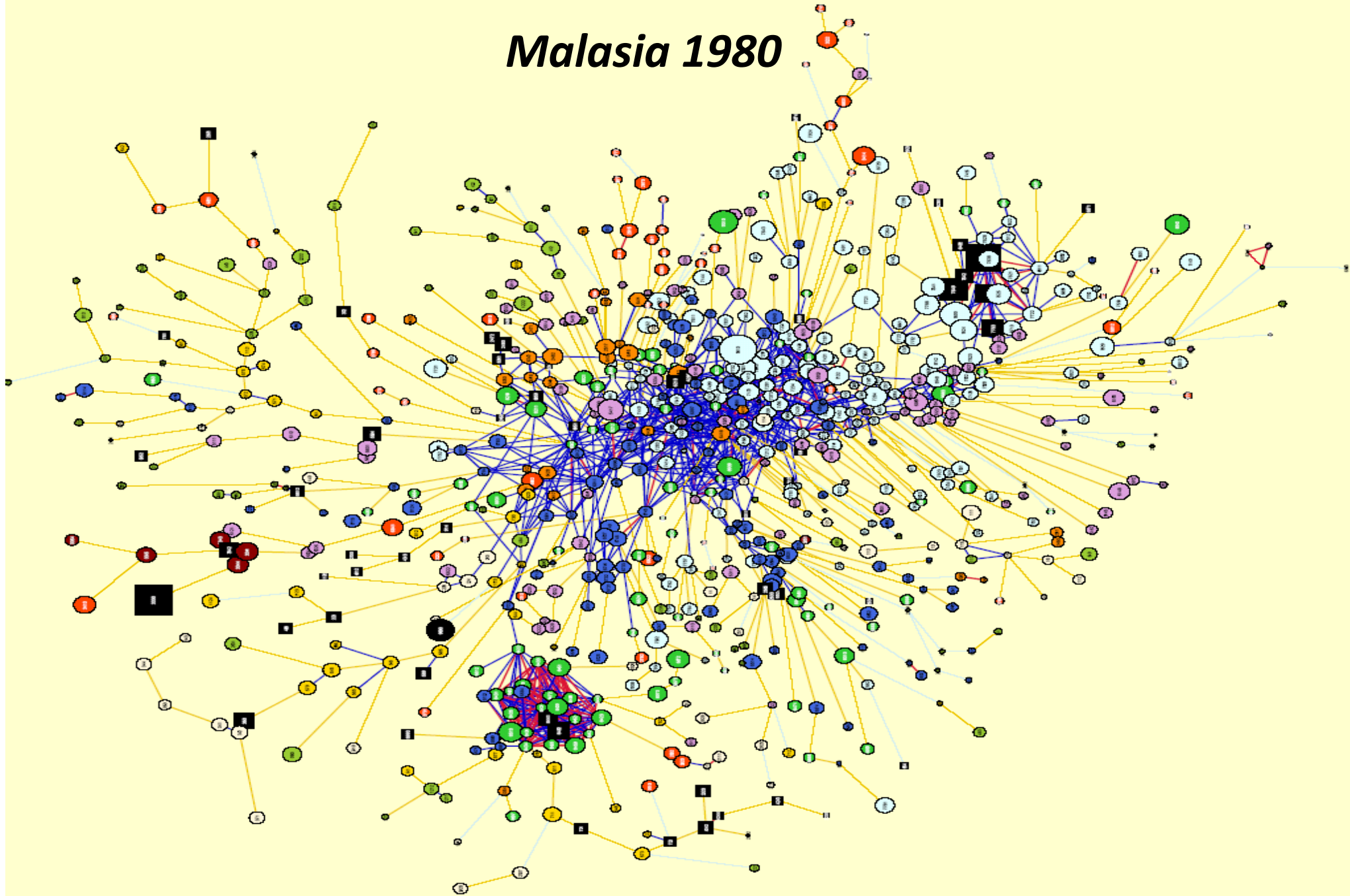
“La transformación productiva posible depende de qué tan ‘cerca’ está un producto potencial de los productos en los que el país ya tiene ventaja comparativa “.

Enfoque: “Monos y árboles”

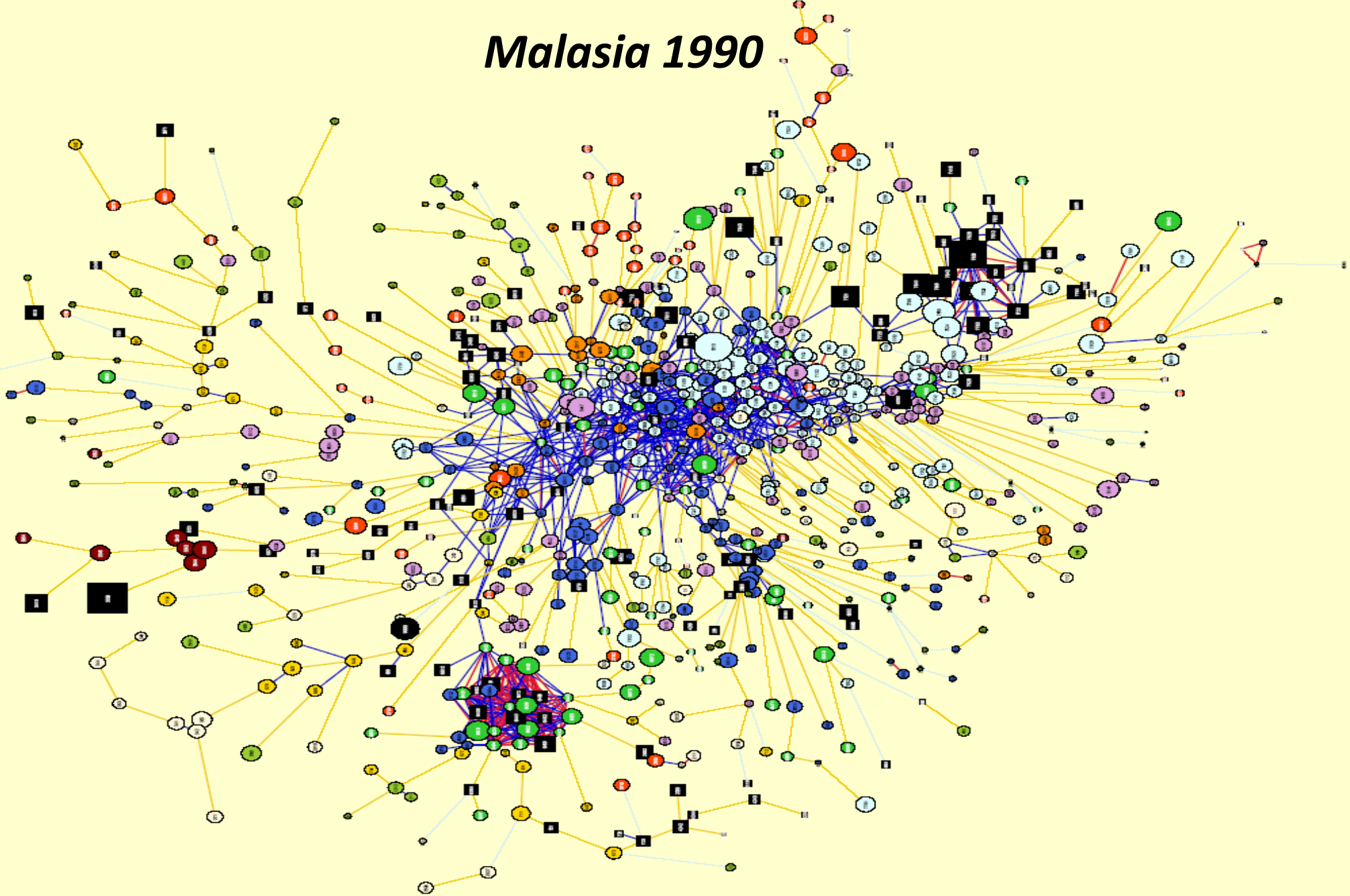


- Los países ricos tienen a sus monos en la parte rica del bosque, los pobres en la parte pobre.
- La transformación productiva implica que los monos tienen que moverse de la parte pobre del bosque a la parte rica.
- Los monos tienen mayor oportunidad de saltar a un árbol que esté “cerca” y desean hacerlo si el árbol es más rico.

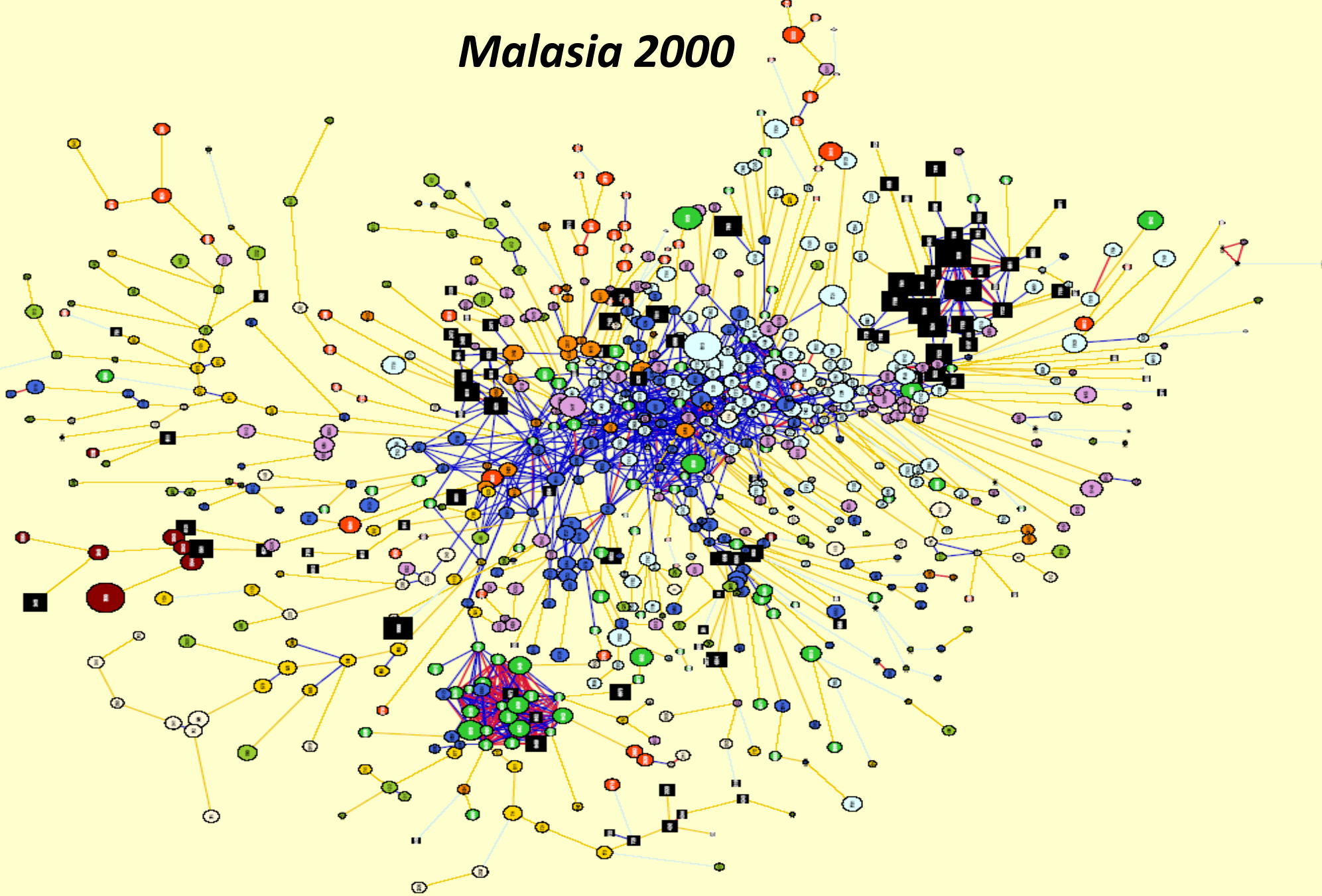
Malasia 1980



Malasia 1990

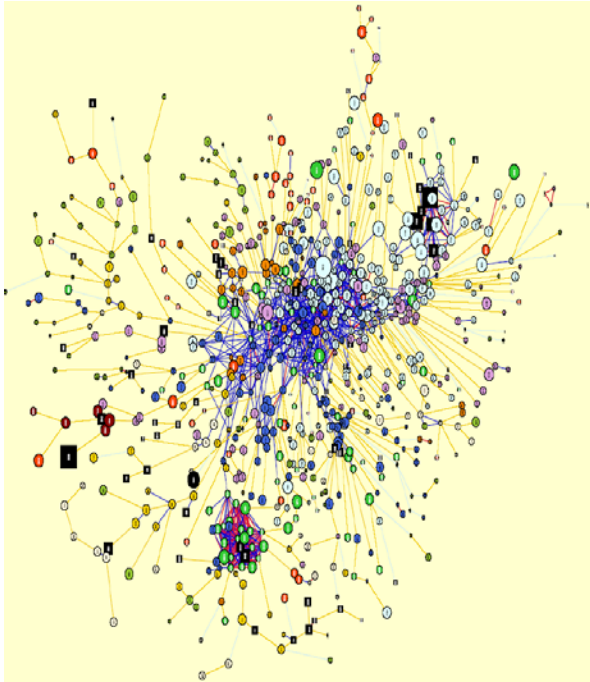


Malasia 2000

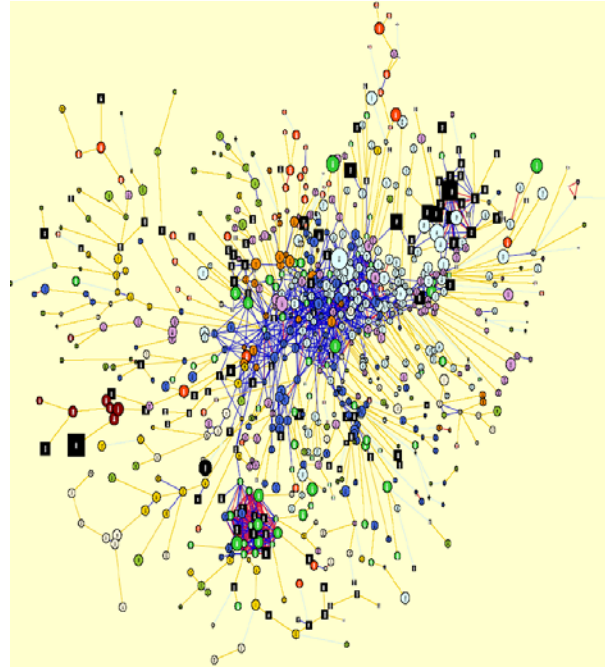


Malasia 1980 - 2000

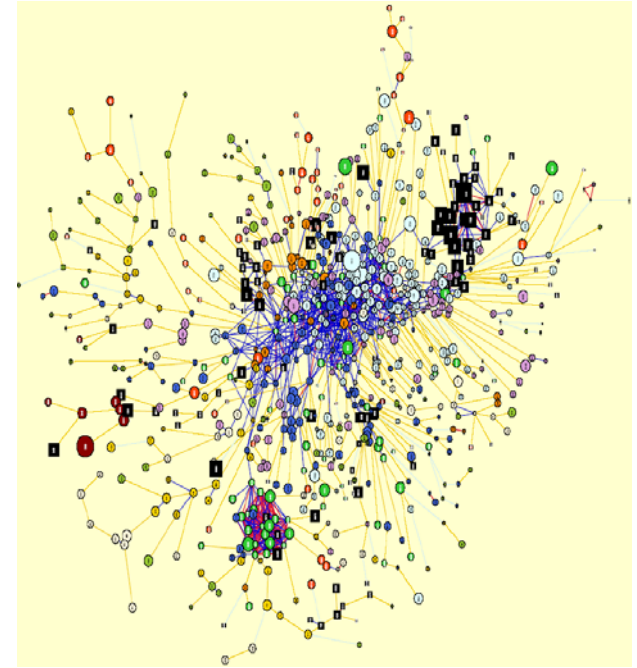
1980



1990



2000



- Centro del bosque con productos intensivos en bienes de capital.

MARCO CONCEPTUAL

DESARROLLO PRODUCTIVO

Ámbito de Intervención:

- Cadenas Productivas
- Conglomerados

Ejes de Intervención:

- Fomento Productivo
- Calidad
- Innovación

CADENAS PRODUCTIVAS

Sistema constituido por agentes económicos que se **articulan técnica y económicamente** desde el inicio de la producción y elaboración de un producto, hasta su comercialización final

- **ENFOQUE:** Levantar Barreras al ciclo de la cadena productiva
 - Desarrollo de **mesas temáticas**.
 - **Institucionalización** de la Cadena Productiva.
 - **Plan estratégico y operativo** de la cadena productiva.

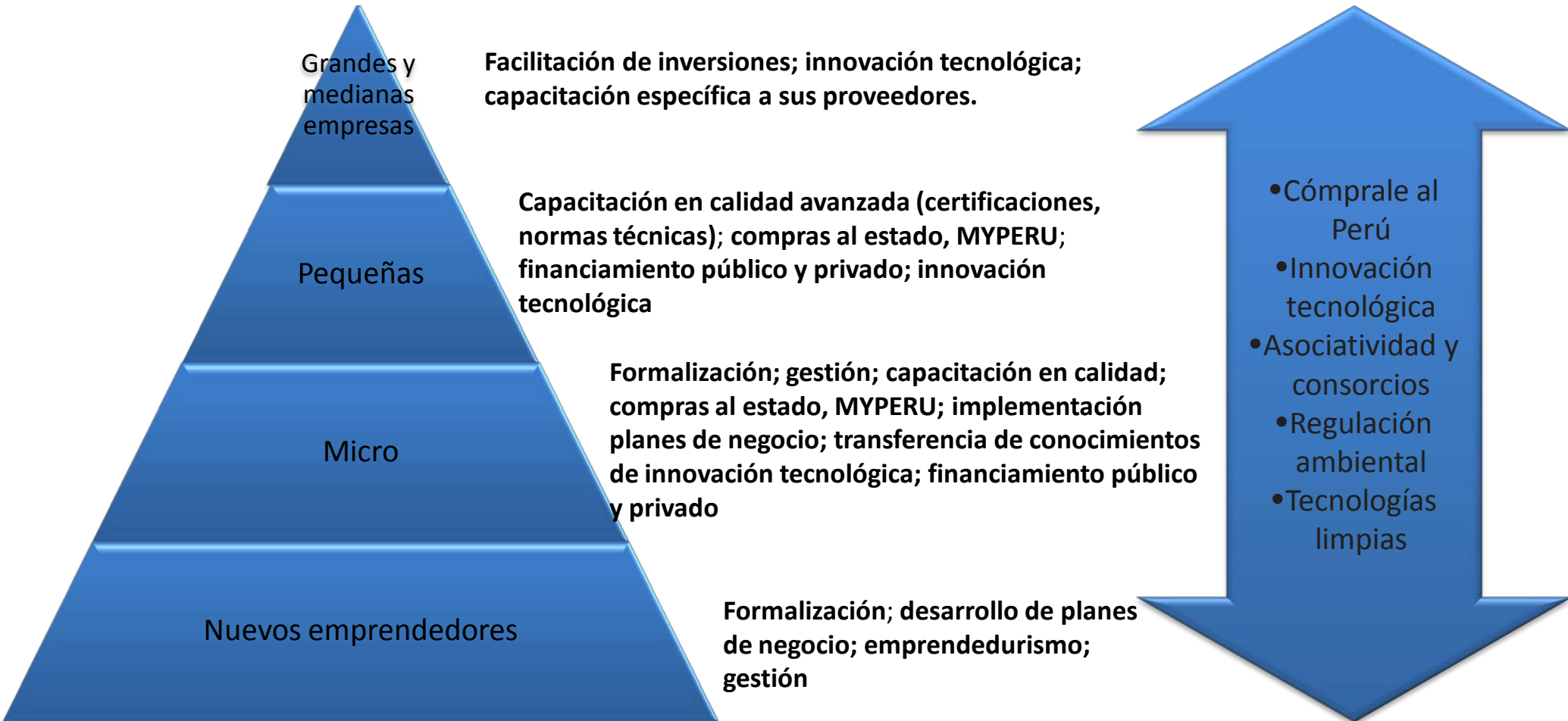
CONGLOMERADOS

- Conjunto de empresas e instituciones de diversos sectores **concentrados territorialmente** alrededor de una actividad económica base, con el fin de brindar **sostenibilidad** económica, productiva y social a la zona de influencia.
- La formación de conglomerados se realiza de acuerdo a las **potencialidades territoriales** y a los **planes de desarrollo económico local**.
- **ENFOQUE:**
 - **Mapeo** de conglomerados
 - **Promoción** de conglomerados
 - **Articulación** por parte de gobiernos regionales y locales

FOMENTO PRODUCTIVO



PRODUCE: SEGMENTO-PRODUCTO



INSTITUCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO: FUNDAMENTOS

- Razones de **eficiencia**: importancia de la expansión del tejido empresarial
- Razones de **equidad**: difusión de oportunidades de iniciar un negocio; acceso equivalente a beneficios derivados del crecimiento económico
- Razones **económicas**: externalidades, fallas de mercado

INSTITUCIONES DE FOMENTO PRODUCTIVO

PAÍS	INSTITUCIÓN	OBJETIVO / FUNCIONES
CHILE	CORFO Corporación de Fomento Productivo	Agencia de desarrollo económico de Chile, con foco en el impulso a la innovación, el apoyo a la PYME y el desarrollo productivo de las regiones del país. Apoya a las empresas chilenas para que estén en condiciones de competir en los mercados actuales. Su acción abarca desde el ámbito individual de cada empresa y grupos empresariales que trabajan asociativamente, hasta cadenas de producción, incluyendo clusters o concentraciones geográficas de empresas e instituciones en torno a una actividad productiva.
COREA	SMBA Administración de Pequeños y Medianos Negocios	La SMBA ha manejado el timón de la innovación liderada por las PYMEs, pilar de crecimiento de la economía nacional. La SMBA desarrolla e implementa un sistema de promoción de PYMEs que combina financiamiento, marketing, tecnología, formación de negocios, microempresas, entre otros.
JAPÓN	SMEA Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa	La SMEA promueve el crecimiento y desarrollo de las PYMEs, fomentando la innovación y conformación de nuevos negocios. Asimismo, apoya en el fortalecimiento de la gestión empresarial y facilita la adaptación frente a cambios económicos y sociales.
TAIWÁN	SMEA Administración de la Pequeña y Mediana Empresa	La SMEA está orientada a generar un ambiente que facilite el establecimiento y crecimiento de PYMEs. Debe servir de apoyo a las PYMEs, integrando efectivamente los recursos disponibles y fortaleciendo la competitividad de las PYMEs.

PRINCIPALES PROGRAMAS DE FOMENTO

PAÍS	INSTITUCIÓN	LÍNEAS DE TRABAJO / PROGRAMAS
CHILE	CORFO Corporación de Fomento Productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Comenzar un negocio innovador: Capitales semilla, estudio de preinversión; apoyo a la puesta en marcha; • Obtener financiamiento: Créditos CORFO Inversión; CORFO Multisectorial; CORFO Microempresa; CORFO Pyme; Capital de Riesgo CORFO para Pymes Innovadoras • Obtener, crear o transferir tecnología • Innovar en la Empresa: Innovación Empresarial Individual; Apoyo a Negocios Tecnológicos; Consorcios Tecnológicos • Mejorar la Gestión o Procesos: Fomento a la calidad; Programa de Preinversión en Eficiencia Energética (PIIE) • Desarrollar negocios en forma asociativa • Mejorar la red de proveedores • Mejorar el entorno para la innovación • Invertir en Chile y sus regiones: Servicios de Apoyo al Inversionista
COREA	SMBA Administración de Pequeños y Medianos Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de nuevos negocios: incubadoras, capacitación • Desarrollo de recursos humanos: mejora de condiciones de trabajo, centro de entrenamiento, entrenamiento industrial • Facilitar el acceso al financiamiento • Promoción de la innovación tecnológica como fuente del éxito • Marketing: facilitación del acceso a mercados nacionales e internacionales • Facilitación de captación de capitales externos para iniciativas de negocios • Asistencia a las microempresas, a través de una oficina especializada

PRINCIPALES PROGRAMAS DE FOMENTO

PAÍS	INSTITUCIÓN	LÍNEAS DE TRABAJO / PROGRAMAS
JAPÓN	SMEA Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de financiamiento: Corporación Financiera de PYMEs; bancos, corporaciones de créditos • Sistemas de servicios de apoyo a las empresas: centros de apoyo para la preparación de proyectos, evaluación de viabilidad • Promoción de conformación de nuevos negocios: apoyo en gestión, financiero, aspectos técnicos y normativos • Apoyo para el desarrollo técnico: comercialización de resultados de investigación y desarrollo; introducción de tecnologías de la información • Apoyo para la innovación en los negocios: subsidios, condiciones favorables de financiamiento; facilidades tributarias
TAIWÁN	SMEA Administración de la Pequeña y Mediana Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de nuevos negocios e incubadoras • Fortalecimiento de la gestión productiva y empresarial • Fomento de mejora de la calidad • Asistencia para obtener financiamiento, a través de instituciones financieras privadas o fondos especializados • Gestión de la Información • Fomento de la asociatividad para lograr asistencia Mutua y colaboración entre empresas • Promoción de industrias de cultura local, generando valor agregado a los productos y servicios. • Normas y regulación de Asistencia a las empresas • Premios a prácticas exitosas

CALIDAD

- Promover el **desarrollo de normas técnicas** para los productos de sectores priorizados.
- Promover el uso de **herramientas de calidad orientadas hacia la competitividad** de las empresas en los mercados internos y externos.
- Fomentar el **fortalecimiento del sistema de evaluación de la conformidad** y de la **metrología**.

INNOVACIÓN

- Fomentar e incorporar la **investigación, innovación y transferencia tecnológica en los procesos productivos** a fin de generar competitividad.
- Generar **valor agregado** a través de la innovación tecnológica.
- Promover la **formación de redes** con participación del sector privado, sector académico, centros de investigación y gobierno en las actividades de innovación.

ENFOQUE: La innovación aplicada al Desarrollo Productivo

FONDO CONCURSABLE

Innovate Perú - FIDECOM

Fondo concursable de **S/. 200 millones**. Financia hasta el 75% del monto total de dos tipos de proyectos:

- **Innovación productiva:** apuntan a la innovación en procesos, productos y servicios, entre otros
- **Transferencia de conocimientos para la innovación productiva y gestión empresarial:** buscan la incorporación de conocimientos tecnológicos en procesos, productos, servicios y otros de las microempresas.



Centros de Innovación Tecnológica – CITE

Objetivo General de los CITE: Promoción de la Calidad, la Tecnología y la Innovación

Los CITE son un instrumento de soporte tecnológico que apoya al desarrollo industrial y a la generación de valor agregado promoviendo Innovación Tecnológica, modernización tecnológica y mejora de la calidad y la productividad en las cadenas productivas y regiones donde operan.

14 CITEs EN 7 REGIONES

Piura:

CITEAgroindustrial

Lima:

CITEmadera: Mueble

CITEccal: Cuero-Calzado

CITE Logística GS1

CITEsoftware APESOFT

CITEconfecciones y diseño

Arequipa:

CITEconfecciones El Taller

CITEagrondustrial CEPRORUI

CITEtextil camélidos IPAC

CITEagroalimentario Majes*

Iquitos:

CITEfrutas tropicales
y plantas medicinales.

CITEforestal (2009) *

Pucallpa:

U.T CITEmadera



Ica:

CITEvid

Tacna:

CITEagroindustrial



Gracias

José Luis Chicoma

Viceministro de MYPE e Industria

Diciembre 2009

**CUANDO EL
PERÚ PRODUCE** 